

REFERENZ

ENERGIE- UND KLIMALEITBILD WIENER NEUSTADT



Projektdauer:	07/2011 – 10/2011
Land:	Österreich
Auftragnehmer:	ConPlusUltra GmbH
Auftraggeber:	Wiener Neustädter Stadtwerke und Kommunal Service GmbH

Projektbeschreibung:

Das Energieleitbild Wiener Neustadt spiegelt die angestrebten Ziele und umzusetzende Maßnahmen für die kommunale Energiepolitik in Wiener Neustadt wider.

Es stellt einen wesentlichen Bestandteil eines erfolgreich umzusetzenden Energiekonzeptes dar. Priorität war, die Ziele der Stadt Wiener Neustadt im Energiesektor klar zu strukturieren und definieren.

Das Leitbild wird eine langfristige Orientierungsmöglichkeit, den sogenannten „roten Faden“, für die kommunale Energiepolitik darstellen und dementsprechend in die politischen Entscheidungen der nächsten Jahre einfließen.

Die Kernpunkte des Energie-Leitbildes wurden folgendermaßen definiert

- + Wiener Neustadt ist seit 20 Jahren (1991) Klimabündnisgemeinde und bekennt sich weiterhin zu den Klimabündniszielen. Aufbauend auf den vergangenen Initiativen möchte die Stadt in der Region als Vorbild agieren und sich langfristig als Energie-Musterstadt in Österreich positionieren.
- + Grundlage dafür bildet die Bewertung sämtlicher Potenziale für Energieeffizienz und Erneuerbare Energien unter den Aspekten Ökologie, Wirtschaftlichkeit und regionaler Wertschöpfung.
- + Durch laufende Bewusstseinsbildung und Information sowie Einbindung der wesentlichen Handlungsakteure soll ein verstärktes Interesse und Bereitschaft zur Umsetzung von Energie-Maßnahmen in sämtlichen Bereichen (öffentlicher Sektor, Haushalte, Betriebe, Verkehr) erreicht werden.
- + Durch Vernetzung der Fachbetriebe und Professionisten sollen regionale Initiativen und Angebote für innovative Energielösungen (Sanierungen, Betreibermodelle, etc.) geschaffen werden.

Erbrachte Leistungen:

- + Dokumentation des Energie-Leitbildes
- + Erstellung der Energie- und CO₂-Bilanz
- + Durchführung einer Potenzialanalyse für die Bereiche Energieeffizienz, Erneuerbare Energien
- + Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs gemeinsam mit dem strategischen Umsetzungsprogramm, das die umzusetzenden Maßnahmen nach Prioritäten reiht
- + Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit / Bewusstseinsbildung

Ihr Ansprechpartner

DI Andreas Karner | 0676 / 352 33 88 | andreas.karner@conplusultra.com

CON +
PLUS
ULTRA